



Consolato Generale d'Italia
Rosario

Programma di Sponsorizzazione Finanziaria/Tecnica

2027

Il Consolato Generale d'Italia a Rosario realizza durante l'anno varie attività di promozione istituzionale, economica e culturale con l'obiettivo di valorizzare l'Italia e rafforzare il dialogo con il sistema imprenditoriale, culturale e istituzionale locale.

Tra queste iniziative, la Festa della Repubblica rappresenta uno degli appuntamenti più rilevanti, con una partecipazione stimata di circa 400 invitati tra autorità argentine, corpo diplomatico, imprenditori, operatori culturali, stampa e rappresentanti della comunità italiana.

Oltre alla Festa della Repubblica, il Consolato Generale d'Italia realizza iniziative di grande rilievo mediatico, tra cui, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, la Settimana della Cucina Italiana nel Mondo, che si svolge annualmente con un significativo afflusso di pubblico (con ampia copertura mediatica su radio, giornali e social), il Festival del Cinema, e la Settimana della Lingua Italiana nel Mondo.

Tali iniziative mirano a promuovere il Made in Italy, a creare spazi e momenti di condivisione che favoriscano il dialogo e il networking oltre ad un'elevata visibilità.

Le attività sono infatti accompagnate da articolate campagne di comunicazione, che nel 2025 hanno prodotto quasi 1,5 milioni di visualizzazioni su Instagram, Facebook e X.

Nell'ambito di tale programmazione, i partner del Consolato Generale vengono coinvolti, secondo le linee guida istituzionali, nelle diverse attività previste.

Programma di Sponsorizzazione Finanziaria / Tecnica

Il programma di sponsorizzazione finanziaria/tecnica ha come finalità accompagnare la realizzazione delle attività istituzionali del Consolato Generale e favorire il coinvolgimento di imprese presenti nel Paese.

Si fa presente che la sponsorizzazione si configura come collaborazione istituzionale e non come attività pubblicitaria commerciale.

Modalità di partecipazione

La collaborazione con gli sponsor è soggetta a valutazione e approvazione da parte del Consolato Generale.

Gli interessati potranno presentare la propria candidatura, indicando la categoria scelta, seguendo le indicazioni riportate nei seguenti:

Regolamento per la gestione delle attività di sponsorizzazione

Modulo di domanda

Categorie di Sponsor Finanziari / Tecnici

ORO € 8.000

(o controvalore equivalente in caso di sponsorizzazione tecnica)

Controprestazione:

- **Logo aziendale in posizione di rilievo** nei materiali di comunicazione social di tutti gli eventi promozionali organizzati dal Consolato Generale d'Italia a Rosario.
- **25 inviti** da distribuire nel corso dell'anno agli eventi promozionali organizzati dal Consolato Generale d'Italia a Rosario con la possibilità di accesso al networking con autorità e imprenditori.
- Possibilità di **esposizione istituzionale del brand nella Festa della Repubblica** (roll-up, totem o prodotti, previo accordo con il Consolato Generale).

ARGENTO € 4.000

(o controvalore equivalente in caso di sponsorizzazione tecnica)

Controprestazione:

- **Logo aziendale nei materiali di comunicazione social** di tutti gli eventi promozionali organizzati dal Consolato Generale.
- **15 inviti**, da distribuire nel corso dell'anno, agli eventi promozionali organizzati dal Consolato Generale con la possibilità di accesso al networking con autorità e imprenditori.

BRONZO € 1.500

(o controvalore equivalente in caso di sponsorizzazione tecnica)

Controprestazione:

- **Logo aziendale nei materiali di comunicazione social** di due eventi promozionali organizzati dal Consolato Generale.
- **5 inviti a uno degli eventi promozionali** organizzati dal Consolato Generale con la possibilità di accesso al networking con autorità e imprenditori.

